**Методы изучения малых групп**

**Введение:**

Малые группы представляют собой важный объект изучения в социальных науках, психологии, социологии и других областях. Изучение малых групп помогает нам понять динамику взаимодействия между ее членами, формирование лидерства, конфликты, принятие решений и другие социальные процессы.

**1. Наблюдение**

Один из наиболее распространенных методов изучения малых групп. Наблюдение позволяет исследователям непосредственно наблюдать за поведением членов группы в реальном времени. Наблюдение - метод сбора информации путем непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально-психологических явлений (фактов поведения и деятельности) в естественных или лабораторных условиях. Наблюдение имеет множество разновидностей, обусловленных различными основаниями: открытое - скрытое, включенное - невключенное, стандартизированное (формализованное) - нестандартизированное и т.п. В работе с группой этот метод получил наиболее широкое распространение, так как позволяет собрать достаточно полную информацию о групповых процессах и явлениях в определенный период жизнедеятельности группы.

Существует несколько видов наблюдения:

1) Систематическое и несистематическое;

2) Непосредственное (субъект наблюдения — исследователь) опосредованное (субъект наблюдения — третье лицо, например руководитель коллектива);

3) Включенное (изнутри группы) и не включенное (со стороны);

4) Контактное (на основе непосредственно воспринимаемой наблюдателем информации) и аппаратурное (с применением технических средств, например видеоаппаратуры).

**2. Социометрия**

Социометрия – совокупность методов исследования малых групп, основанных на описании межличностных отношений.

Социометрический тест предназначен для диагностики эмоциональных связей, т.е. взаимных симпатий и антипатий между членами группы. Если конкретизировать, то назначение социометрической процедуры может быть трояким:

а) Измерение степени сплоченности-разобщенности в группе;

б) Выявление "социометрических позиций", т.е. авторитета членов группы по признакам симпатии-антипатии, где на крайних полюсах оказывается "лидер" группы и "отвергнутый";

в) Обнаружение внутригрупповых подсистем – сплоченных образований, во главе которых могут быть свои "неформальные лидеры".

В процессе социометрии используются так называемые "социометрические вопросы". Отличие социометрического вопроса от обычного заключается в том, что ответ на социометрический вопрос содержит в себе не значение признака, измеренное в номинальной, порядковой или метрической шкале, как в обычном опросе, а фактически фамилию (или номер, заменяющий фамилию) того или иного члена группы.

С помощью данного способа можно установить популярность – непопулярность отдельных членов группы, изучить типологию социального поведения людей в условиях коллективной деятельности, вскрыть неформальную структуру группы, выявить степень социально-психологической совместимости ее членов и т.п.

**3. Эксперимент**

Экспериментальный метод также применяется при изучении малых групп. Исследователи могут создавать контролируемые ситуации, чтобы изучить влияние различных факторов на поведение группы. Например, они могут изменять состав группы, предоставлять различные ресурсы или стимулировать конкретные ситуации, чтобы изучить их влияние на динамику группы.

Существуют две основные классификации эксперимента:

По условиям проведения и контролируемости экспериментальной ситуации различают лабораторный и естественный эксперимент.

* Лабораторный эксперимент проводится в искусственных и существенно ограниченных пространством и временем условиях, что до определенных пределов позволяет контролировать и нивелировать разные фоновые факторы, фиксировать связь между независимой и зависимой переменными.

Испытуемые знают о своем участии в эксперименте, что влияет на снижение естественности их реакций и поведения. В таком эксперименте повышается чистота исследования (за счет высокого контроля факторов и изучаемых переменных), но снижается экологическая валидность по сравнению с естественным экспериментом.

* Естественный (полевой) эксперимент проводится в среде жизнедеятельности изучаемого объекта и непосредственно направлен на решение практических задач. Однако он не позволяет активно вмешиваться в ситуацию, всесторонне контролировать и нивелировать разные фоновые факторы, четко устанавливать связь между независимой и зависимой переменными. Участники такого эксперимента не догадываются о своем участии в нем, что обеспечивает естественность их поведения.

**4. Анкетирование**

Широко распространенный опросный метод. Дает возможность получения значительного объема эмпирической информации в короткие сроки. Анкета - опросный лист для получения ответов на заранее поставленную систему вопросов.

Опросники - стандартизированные анкеты, состоящие из набора предложений с содержанием которых испытуемый может либо согласиться, либо не согласиться. Надежность и достоверность информации, получаемой в результате опроса, в значительной степени обусловлены особенностями конструирования включенных в анкету вопросов. Это предъявляет определенные требования к их формулировке.

Классификация вопросов:

*По содержанию:*

* О событиях и фактах (вопросы о поведении и деятельности респондента, а также вопросы, касающиеся его жизненного пути).
* О мотивах, оценках, мнениях (оценочно-отношенческие вопросы типа: "Как бы Вы оценили...? Как Вы относитесь...?").

*По форме:*

* Прямые – существующая ситуация
* Косвенные (прожекктивные) – заданная ситуация

*По структуре*

* Открытые
* Закрытые («да-нет», альтернативные, предполагающие выбор одного ответа из перечня возможных, вопросы-меню, позволяющие респонденту выбрать одновременно несколько ответов)

*По функциям*

Основные (получения информации об организационных фактах)

* Фильтрующие (назначение фильтрующих вопросов — отсеять некомпетентных респондентов)
* Контрольные (функция – уточнить правдивость ответов на основные вопросы)
* Контактные (позволяют установить доброжелательные отношения между исследователем и респондентом и преодолеть возможное отчуждение)

**Заключение**

Изучение малых групп — это важная область социальных наук, которая позволяет нам понять, как люди взаимодействуют в различных социальных контекстах. Различные методы, такие как наблюдение, социометрия, эксперименты и анкетирование, позволяют исследователям получить разностороннее представление о динамике и внутренних процессах малых групп.